



REGIONALITÄT LEBEN.

Das Zukunftskonzept einer Genussregion in Niederbayern:
Ungewöhnlich. Bodenständig. Vielfältig.

11/05/2022

SCHON IMMER. EINFACH ANDERS.

WIE ALLES BEGANN...

- Ilzer Land Markt
- Netzwerktreffen regionaler Akteure mit Nachhaltigkeitsanspruch
- Digitale Regiovolution in Niederbayern seit 2018 mit der Regiothek
- Es wird ein Projektleiter gesucht und gefunden
- Grundfinanzierung und starkes Netzwerk bringen nötige Dynamik

Das Amt für Ländliche Entwicklung (75%) und der Bezirk Niederbayern (25%) gehen ein Innovationsbündnis ein, um der erstaunlichen Regionalität Niederbayerns ein Gesicht zu geben und diese erlebbar zu machen.

Daraus entwickelte sich ein Zukunftsprojekt: Die Genussregion Niederbayern. Ein Gemeinschaftsprojekt mit vielen Partnern aus Bayern und der Region.

DER ANSATZ

Basierend auf einem plattform-ökonomischen Konzept für alle.

UNSER AUFTRAG



DIE BAUSTEINE

Wir entwickeln die Genussregion
Niederbayern als Plattform für

- ... Vernetzung
- ... Vermarktung
- ... Kommunikation
- ... Bildung



Digitalisierung
Genuss vernetzen

Roadshows
Die Vielfalt Niederbayerns
entdecken

4 SÄULEN

Weiterbildung & Dialog
Veränderung durch Lehren und Lernen
anstossen

Fokus Kochzunft
Die Lieferkette anhand einer
Schlüsselgruppe beleben

WO WOLLEN WIR HIN?

Eine kulinarische Vision für Niederbayern.

UNSERE ZIELE / VISION

- Niederbayern als vielfältige Genusslandschaft
- Transparente, regionale Lieferketten
- Zeitgenössische Esskultur und genuine, niederbayerische Küche leben
- Starkes Netzwerk „Acker / Teller“
- Wertschöpfung, Wertschätzung
- Aufbruchsstimmung hin zu mehr Nachhaltigkeit erzeugen



DIE MARKE GENUSSREGION NIEDERBAYERN

Die Genussregion verbindet über die Esskultur den einzigartigen Charakter von Menschen, Natur und Landschaft in Niederbayern mit zukunftsorientierten Impulsen.

Sie lädt ein zu wertsteigernden Begegnungen und beflügelt so eine magnetische und nachhaltige Entwicklung der gesamten Region.

LOGO UND INTERNETAUFTRITT



GENUSSREGION NIEDERBAYERN

schon immer. einfach anders.



DIE PROJEKTE 2021

Entwicklung, Konzeption und Umsetzung.

Umsetzung
in 2022!

1. DIGITALISIERUNG

- Digitale Regiovolution seit 2018
- Visualisierung / Plattform Genussregion
- Verbundprojekt schafft Reichweite / RegioData
- Individualisierung / Digitale Lösungen

Regionale Betriebe im Bereich Lebensmittel werden durch Digitalisierung präsenter, vernetzter, besser vermarktet und von **jüngeren Zielgruppen** gefunden.



2. ROADSHOWS

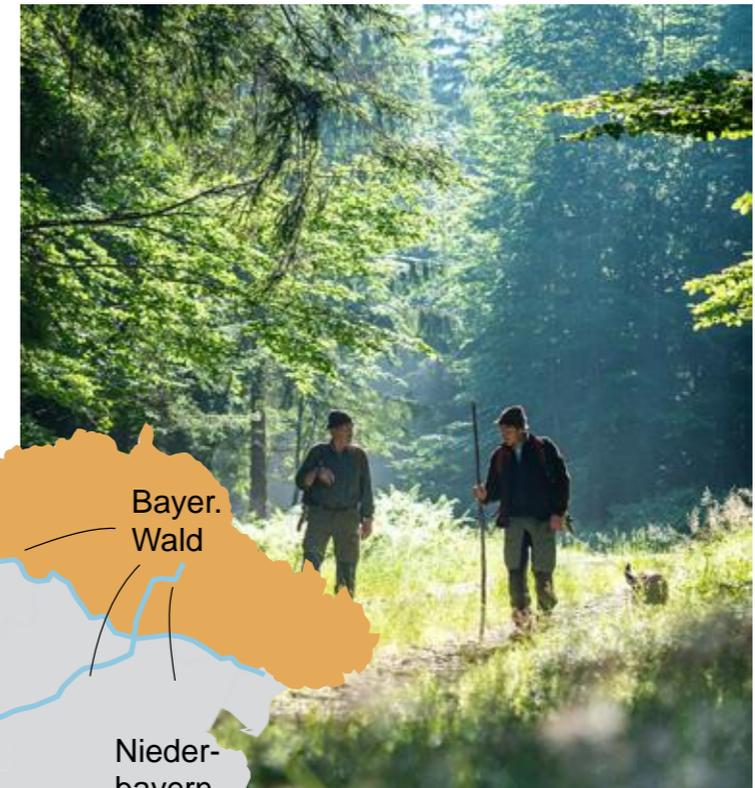
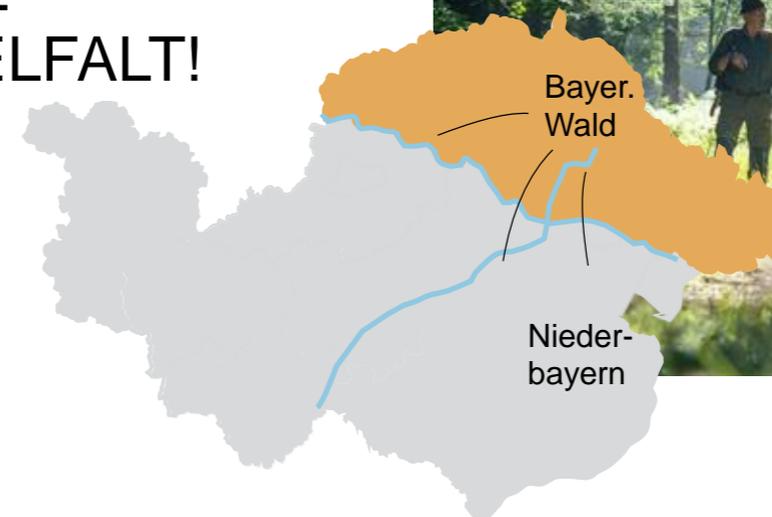
Thematik Fisch
in 2022!



Fragestellung:
Wie bringt man Menschen einer Region dazu,
dass sie über ihr Konsumverhalten nachdenken
und ihre Landschaft als essbar wahrnehmen?

WIR ENTDECKEN DIE
NIEDERBAYERISCHE VIELFALT!

Pilot-Region Bayerischer Wald
mit der Wald.Wild.Wirtshaus Tour



IM HERBST WIRD'S
WILD IN NIEDERBAYERN.
BEI DER

wald.wild. wirtshaus. tour

DIE ETWAS ANDERE
KULINARISCHE EVENTREIHE
DER GENUSSREGION
NIEDERBAYERN
18.09. BIS 16.10.2021

let's
go wild.

Vier Abende, vier Wirtshäuser,
vier ganz besondere Menüs.
Mehr Infos und Buchung unter
www.wald-wild-wirtshaus.de



wuid

ABER
GANZ
ZART



Fortführung
in 2022!

3. FOKUS KOCHZUNFT

- Die Vielfalt einer Region spiegelt sich auf den Tellern der Gastronomie wieder!
- Schlüsselposition der Kochzunft im Lebensmittelsystem:
 - Kommunikation mit dem Teller zum Gast
 - Einfluss auf die Lieferkette über Einkaufsverhalten
- Kommunikation der vorgelagerten Lieferketten über die Gastronomie (Begegnung)
- Digitale Kochzunft-Portait-Reihen & neue Storytelling-Methode in 2022
- Netzwerkaufbau: gezielte Lieferketten-Steuerung

www.genussregion-niederbayern.de/genuss



Weitere Formate
für 2022 in
Entwicklung

4. WEITERBILDUNG: VON TIERWOHL UND FLEISCHQUALITÄT

Erstes Weiterbildungsangebot im Juni 2021: Grösstmögliches Tierwohl als Grundstein für höchstmögliche Fleischqualität — Mehrwert für Tier, Mensch und Umwelt

Einblicke in die
gesamte Vor-Ort-
Wertschöpfungskette



Ganzheitliche
Betrachtung: Megatrend
Regionalität

Einstieg in das Netzwerk
der Genussregion
und Mitarbeit in
Zukunftsprojekten



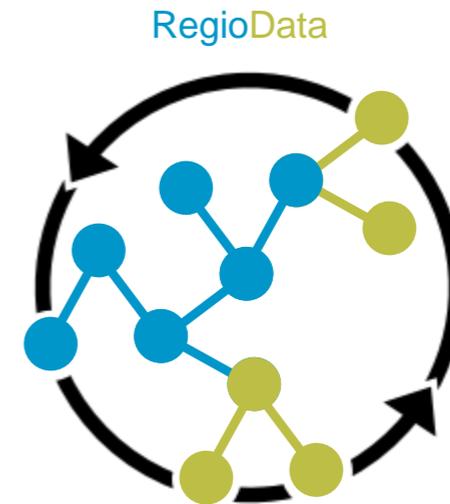
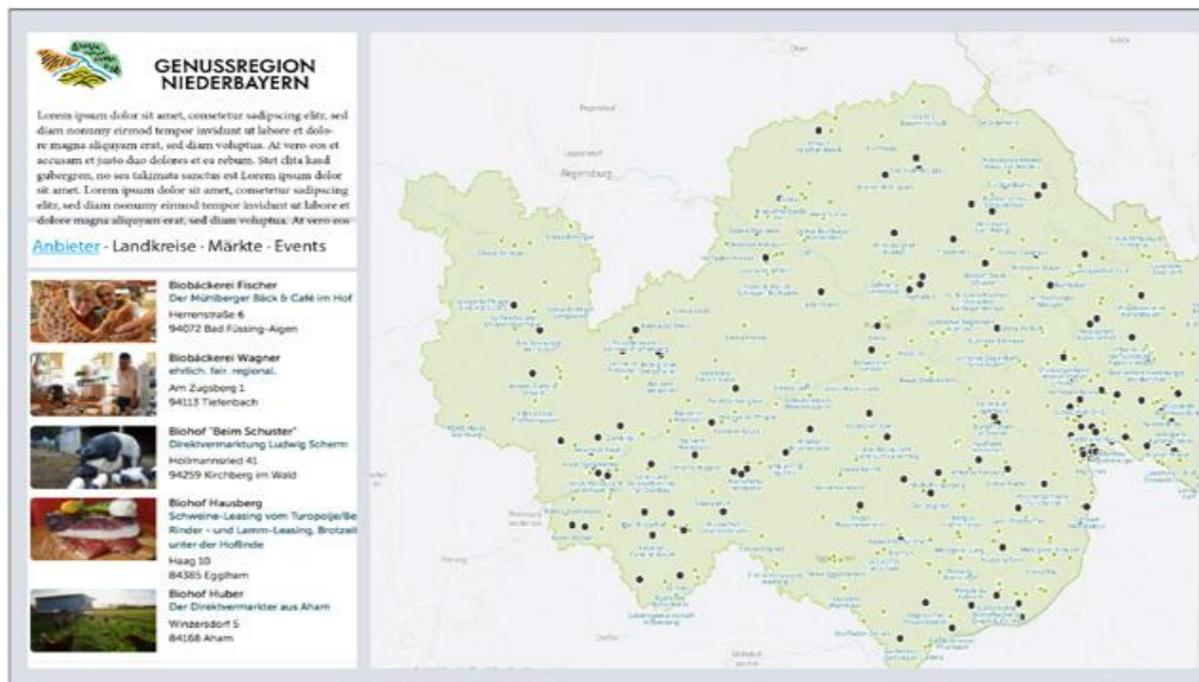
Einblicke in Themen wie
Kommunikation und
Qualitätsverständnis der
Kunden

PROJEKTE 2022/23

Entwicklung, Konzeption und Umsetzung 2022/23.

1. GENUSS DIGITALISIEREN

- Implementierung einer virtuellen Direktvermarktungslandkarte auf www.genussregion-niederbayern.de
- Integration von Unternehmensprofilen, Märkten und Veranstaltungen
- Ziel: Steigerung von Bekanntheit und Wertschöpfung
- Geplant: Modulare Entwicklung für ILEn, Kommunen, Landkreise, Verbände



2. REGIONALTYPISCH

- Erstellung eines Kriterienkatalogs
- Definition und Findung von regionaltypischen Produkten und Lebensmittel
- Auszeichnung als “Regionaltypisch” = Qualitätsmerkmal
- Ziel: Erhöhung der Aufmerksamkeit und Wertschätzung



3. NETZWERKARBEIT

- Aufbau und Pflege von NetzwerkpartnerInnen
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit ProduzentInnen, Gastronomie, Tourismus und Handel
- Planung von überregionalen Veranstaltungen wie Genuss-Tagen, Offene-Türen, Spezialitäten Wochen,...
- Ziel: Erhöhung der Strahlkraft und infolgedessen Wertschöpfungssteigerung der einzelnen Betriebe



4. GENUSSBOTSCHAFTER

- Findung und Ausbildung von Genussbotschaftern
- Authentisch, bodenständig, engagiert
- Unterstützen die Vermarktung und Netzwerkarbeit
- Organisieren Events und Veranstaltungen
- Stehen als regionale AnsprechpartnerInnen zur Verfügung
- Ziel: Vertrauensschaffung und Verstärkung des Wirkungsbereichs



5. ROADSHOW FISCH

- Ideenfindung: Veranstaltungsreihen, Kochkurse, Bildungsinitiativen, Tag der Offenen-Türen, Themenwochen, Aufklärungsarbeit, Kochportraits, Rezeptsammlungen,...
- Zielgruppen: EndkonsumentInnen, FischerInnen, Kochzunft
- Ziel: Bewusstseinschaffung und Vermarktungsstärkung von heimischen Fisch



6. GENUSS COACHING

- Zielgruppe: Kochzunft, ErzeugerInnen, Auszubildende, ambitionierte QuereinsteigerInnen,...
- Mögliche Themen: Zubereitung, Nachhaltigkeit und Regionalität, Fisch, Wintergemüse, Produktqualität, Direktvermarktung, Wertschöpfungspartnerschaften, usw.
- Konzeption und Umsetzung, Aufbau eines Coaching Netzwerkes (Location- und Coachingsuche)
- Ziel: Kompetenzförderung und vertiefte Verankerung regionaler Produkte



05

ANSPRECHPARTNER

Ein starkes Team.

ALE Niederbayern



Miriam Dick

Projektleitung
Amt für ländliche
Entwicklung Niederbayern

miriam.dick@ale-nb.bayern.de
09951 940 386



Michael Kreiner

Stv. Amtsleiter
Amt für ländliche
Entwicklung Niederbayern

Bezirk Niederbayern

BEZIRK
NIEDERBAYERN



Dr. Olaf Heinrich

Bezirkstagspräsident

Heimatagentur

Kurzvorstellung Miriam Korber

MIRIAM KORBER

Seit 01.04. in der neu eingerichteten Heimatagentur an der Regierung von Niederbayern (Bereich 6 – Ernährung und Landwirtschaft)

Aufgabenschwerpunkte:

- Unterstützung der Regionaltische der ÄELF
- Ansprechpartnerin zu „Regionalen Lebensmitteln“ im Regierungsbezirk
- Erfassen, Strukturieren und Vernetzen der Aktivitäten im Bereich „Regionale Lebensmittel“

Kontakt: miriam.Korber@reg-nb.bayern.de

0871 / 808 – 1923

